

radikart

corso per **VIDEOMAKER**

a cura di Diego Capomagi e Marco Di Cosmo

dal 20 Aprile (10 appuntamenti)

iscrizioni entro il 16 Aprile 2013

*massimo 16 partecipanti



Fondazione Ferretti

**Italia
Nostra**

Sezione di Castelfidardo



Comune di Castelfidardo



VIBRAMENTE

Il corso si avvale del cofinanziamento regionale e ministeriale per il bando "I luoghi dell'animazione".

La partecipazione prevede un contributo di 25€ fino a 35 anni e 50€ per gli over 35 anni

presso la Fondazione Ferretti,

via della Battaglia, 52, Castelfidardo (AN)

Iscrizioni su WWW.RADIKART.IT

PER INFO:

071/780156 | info@fondazioneferretti.org



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale



PROGRAMMA:

Il primo incontro avrà il seguente orario: 10,30 - 13,00 (pausa pranzo) 13,30 - 15,30.

L'orario dei successivi appuntamenti verrà concordato sulla base delle esigenze del gruppo.

Gli iscritti al corso DEVONO ESSERE MUNITI DI VIDEOCAMERA o FOTOCAMERA (anche i TELEFONI CELLULARI o QUALSIASI ALTRO SUPPORTO IN GRADO DI RIPRENDERE IMMAGINI VIDEO SONO AMMESSI) possibilmente (NON OBBLIGATORIAMENTE) con memoria DIGITALE (NON A CASSETTA).

GLI iscritti al corso DEVONO ESSERE MUNITI DI UN PC PORTATILE.

Obiettivi: acquisire la capacità di redigere un progetto per la realizzazione di un video, conoscere le tecniche base della regia, effettuare semplici riprese, conoscere le funzioni base di un software di montaggio, lavorare in gruppo all'interno di una crew video, realizzare in modo autonomo progetti video.

PRIMO INCONTRO "IL LINGUAGGIO DELLE INQUADRATURE" 20 aprile

- Presentazione di testi della cultura cinematografica e dimostrazioni video delle varie tipologie di montaggio.
- Introduzione alla stesura della sceneggiatura.

SECONDO INCONTRO "LA VIDEO CAMERA" 27 aprile

- Analisi ed utilizzo di una videocamera e/o fotocamera con impostazioni manuali
- Prove tecniche per l'utilizzo della strumentazione
- Prove tecniche per l'utilizzo della video camera in diverse situazioni di luce
- Correzione dei compiti e programmazione della prima uscita per le riprese del progetto "spot"

TERZO INCONTRO "PRIMA USCITA" 4 maggio

- Sotto la supervisione dei docenti, ma seguendo il proprio istinto, ogni gruppo realizzerà delle riprese nel comune scelto.

- L'uscita per il corso video maker sarà accompagnata da un set fotografico per il reportage del set cinematografico.

QUARTO INCONTRO "ANALISI DELLE RIPRESE" 11 maggio

- Visualizzazione ed analisi delle riprese realizzate nelle prime uscite
- Introduzione all'importazione, la selezione e il montaggio delle immagini utilizzando un programma di video editing

QUINTO INCONTRO "IL MONTAGGIO" 18 maggio

- Analizzando i lavori svolti durante la settimana, andremo ad approfondire le funzioni fondamentali che un programma di video editing mette a nostra disposizione.

SESTO INCONTRO "LA LUCE E LA SUA INCISIONE SULL'IMMAGINE" 25 maggio

- Si affronterà il tema "luci" preparando situazioni di riprese a luce differente, per poterne capire le potenzialità e le problematiche a partire dall'esposizione fino alla graduazione di calore.

SETTIMO INCONTRO "IL SOGGETTO" 1 giugno

- Teoria del soggetto in un progetto cinematografico
- Approfondimento di ogni soggetto per la realizzazione di uno spot di 30 secondi mirato alla valorizzazione del comune scelto.

OTTAVO INCONTRO "SECONDA USCITA" 8 giugno

- Dopo aver analizzato e concretizzato i punti fondamentali per realizzare al meglio 4 soggetti, e scelto quali riprese sono da rifare e quali invece sono valide, si riparte nella stessa modalità della prima uscita alla ricerca delle immagini mancanti per concludere praticamente gli spot
- Stessa suddivisione in 4 gruppi

NONO e DECIMO INCONTRO "IL MONTAGGIO FINALE" 15 e 22 giugno

- Analisi dei lavori oramai allo stato finale della loro evoluzione e dimostrazione pratica delle corrette esportazioni in base al supporto finale che si sceglie per trasmettere il video montato.

POTRANNO ESSERCI ALTRI INCONTRI CHE SI DEFINIRANNO SULLA BASE DELLE ESIGENZE INDIVIDUALI, PER LA DEFINIZIONE DEL PRODOTTO FINALE CHE CONSISTERÀ NELLA PRODUZIONE DI 4 VIDEO SPOT PER LA VALORIZZAZIONE E LA DIVULGAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE NEI COMUNI DI CASTELFIDARDO, OSIMO, RECANATI E LORETO.